



Pripravljeni na nov val krize

NOVOGORIŠKI FORUM Goriška podjetja so zmerno optimistična, vlagajo v razvoj in se lahko hitro odzovejo na spremembe na trgu

✉ Petra Šubic, Vera Avšič
finance@finance.si

»Usmerite se v tisto dejavnost, v kateri ste najboljši, druge dejavnosti v težavnih časih zamrznite. Vlagajte v iskanje novih kupcev in lahko se zgodi, da jih kot skupina IGES najceneje osvojite,« je več kot 90 podjetnikom na novogoriškem forumu Financ svetoval **Robert Golob**, predsednik uprave IGES.

Po tem receptu IGES nastopa kot najcenejši dobavitelj elektrike, med gospodinjstvi pridobiva nove odjemalce. Z novim lastnikom Petrolom pa si obetajo še bolj skokovito rast. »Pri prodaji elektrike s Petrolom nismo tekmeči, saj nove stranke pridobivamo trikrat hitreje od lastnika,« se je pohvalil Golob.

Veliki se krize ne bojijo

V Iskri Avtoelektriki drugi val krize pričakujejo bolj pripravljeni. »Prestrukturirali smo se, tako da se lahko razmeroma hitro odzovemo v vseh delih poslovanja – v dobaviteljski verigi, pri kooperantih in kupcih,« pravi predsednik uprave Edvin Sever. Poudarja nujnost vlaganj v razvoj novih izdelkov in tehnologij, za oboje namenjajo

okoli devet odstotkov letnih prihodkov. Zato se mu zdi odločitev za gradnjo tehnološkega centra v Šempetru pri Gorici pravilna.

V Salonitu Anhovo, ki je letos praznoval 90 let, računajo, da bodo krizo premagali z odprodajo naložb, kot so to pred nedavnim storili s Kemo iz Puconcev. Sicer pa predsednik uprave Jože Funda zdajšnje krize nima za najhujšo doslej in ohranja optimizem. Svojo skrb za varstvo okolja v Salonitu Anhovo izkazujejo tudi tako, da 60 odstotkov energije dobijo iz alternativnih virov. »Plin, premog in nafto nadomeščamo z odpadnimi gumami, papirjem,

lesnimi odpadki in muljem,« pojasnjuje Funda.

Majhna podjetja z velikimi načrti

Zlatko Weiss, direktor solkanskega podjetja Advansys, je povedal, da jih od zelene uvrstitve med pet vodilnih ponudnikov informacijskih sistemov za igralništvo na svetu loči nekaj velikih poslov, po tehnološki razvitosti pa so že med peterico. Sonja Šinigoj, direktorica šempetrskega podjetja SAOP, je pojasnila, da se v Srbijo širijo s svojim računovodskim programom za majhna podjetja mini-MAXOM. Iztok Bizjak, direktor solkanskega podjetja Gonzaga,

pa je povedal, da veliko pričakuje od Razvojnega centra 31, v katerem sodelujejo. »Obetamo si pomoč drugih podjetij in hitrejši razvoj programov pisarniškega pohištva,« je dodal.

Na koncu foruma so o razvoju regije, predvsem turizma in igralništva, govorili še Drago Podobnik, predsednik uprave Hita, Silvan Peršolja, direktor Vinske kleti Goriška brda, in Črtomir Špacapan, direktor Razvojne agencije severne Primorske. Novogoriški župan Matej Arčon pa je zbrane povabil na srečanje s 16 gospodarstveniki iz Šanghaja, ki bodo Novo Gorico obiskali prihodnji teden. ●



► Ob **Bojani Humar** iz revije Manager **Jože Funda** iz Salonita Anhovo: »Zdajšnja kriza za nas ni najhujša.« Prvi mož Iskre Avtoelektrike **Edvin Sever** je poudaril pomen vlaganj v razvoj izdelkov in tehnologij, **Robert Golob**, predsednik uprave IGES, pa je zamrznil vse druge dejavnosti razen osnovne.